

C. Transparantie

Communicatiebeleid CO2 prestatieladder

Periode: 2019, 1e helft 2020

Revisiedatum: 9/11/2020

Communicatiebeleid

Het communicatiebeleid is vastgelegd in het Handboek.

Scherrenberg heeft een inventarisatie en analyse gemaakt van haar stakeholders wat betreft haar CO2 emissie.

Deze inventarisatie en analyse dienen als fundering voor de communicatie.

Scherenberg kent de volgende stakeholders:

- Intern:
- medewerkers operationeel

medewerkers planning

medewerkers inkoop

medewerkers management

medewerkers KAM

medewerkers overig
- Extern:
- opdrachtgevers

leveranciers van energie

leveranciers van machines

bevoegd gezag

overige omwonenden

Voor de weging van de stakeholders zijn deze in een diagram verwerkt:

	Weinig belang	Veel belang
Weinig invloed	medewerkers overig leveranciers overig opdrachtgevers overig	overige omwonenden
Veel invloed	medewerkers operationeel opdrachtgevers bevoegd gezag	leveranciers van machines leveranciers van energie medewerkers planning medewerkers inkoop medewerkers management bevoegd gezagd

De KAM-coördinator regels de communicatie in alle vormen

Op basis van de wegingen van de stakeholders zal het management van 'Scherenberg' op de volgende wijze invulling geven aan haar communicatie /transparantie :

Stakeholders met veel belang en veel invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van 'Scherrenberg' worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) en intern (MT) gecommuniceerd.

Stakeholders met weinig belang en veel invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van 'Scherenberg' worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) en intern (personeelsoverleg) gecommuniceerd.

Stakeholders met veel belang en weinig invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van 'Scherenberg' worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) gecommuniceerd.

Stakeholders met weinig belang en weinig invloed

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van 'Scherenberg' worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) en intern (toolbox) gecommuniceerd.

Communicatie bij projecten met gunningsvoordeel

Doelstelling vergunde CO2 project, de CO2-inventarisatie, het initiatief van 'Scherenberg'. Tijdens project worden voorgaande stukken minimaal 2 keer extern (website) en intern (toolbox) gecommuniceerd.