

Co2 reductie bij de bedrijfsvoering van Scherrenberg B.V.

Scherrenberg B.V. heeft zich in het kader van haar Kwaliteit- Arbo en Milieubeleid ten doel gesteld om de uitstoot van CO2 bij de uitvoering van projecten zoveel mogelijk te beperken.

Hierbij is het toepassen van de CO2 Prestatieladder een systematische en meetbare manier gebleken om dit te kunnen realiseren. Op basis van een 0-meting over het jaar 2013 is het uitgangspunt vastgesteld voor het realiseren van deze doelstelling.

Doelstellingen zijn vastgelegd in het Energie management Actieplan.

Dit Energie Management Actieplan beschrijft de door de directie vastgestelde CO₂-reductiedoelstellingen en –maatregelen.

Scherrenberg B.V. heeft ervoor gekozen om in te stappen op niveau 3 van de CO₂ prestatieladder.

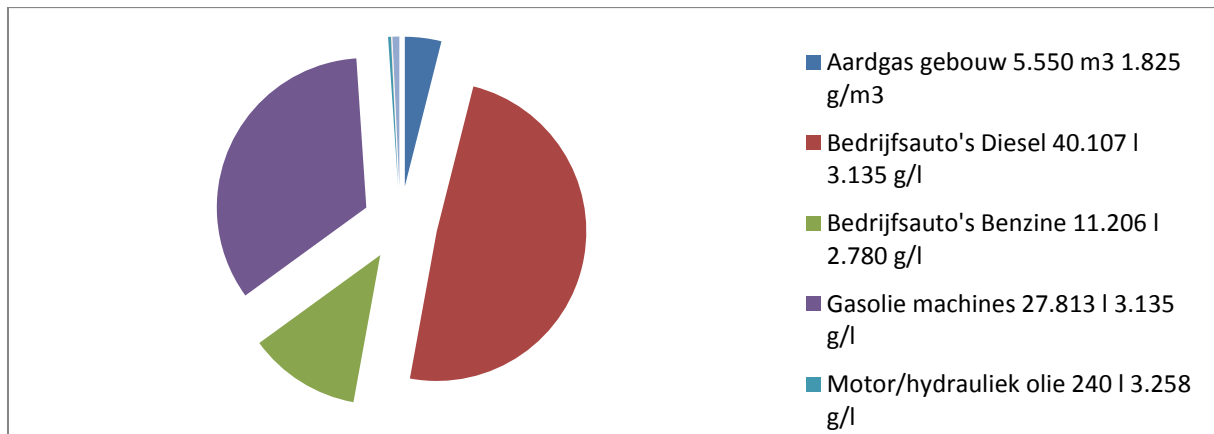
De voortgang van de CO₂ reductiedoelstellingen wordt 2 maal per jaar geanalyseerd en zal zowel intern als extern gecommuniceerd worden.

De "0-meting" over 2013 ziet er als volgt uit:

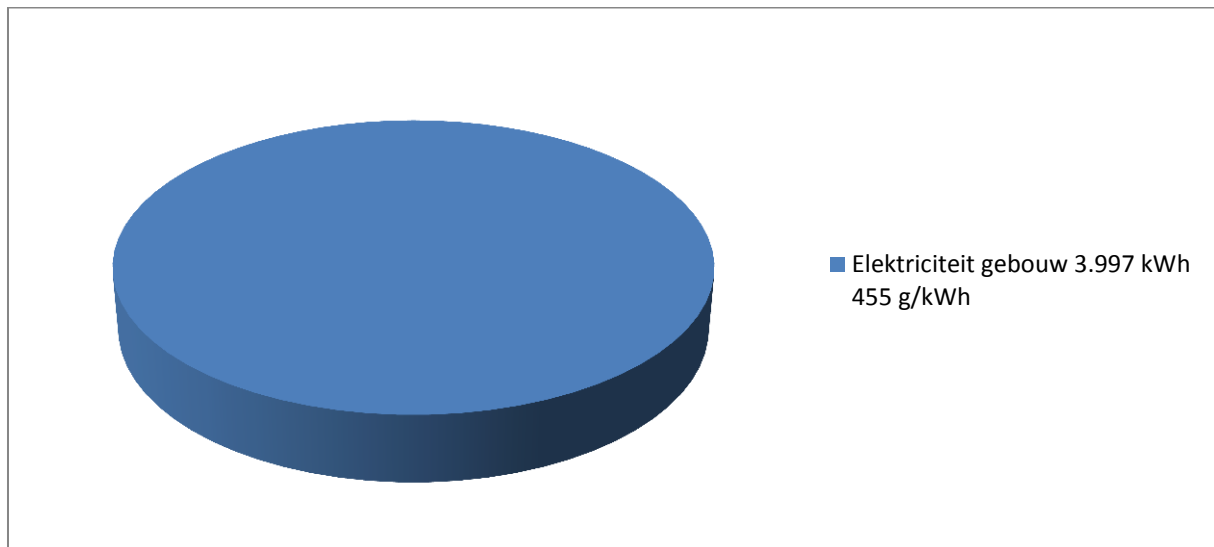
Categorie	Verbruik		Conversiefactor gr. CO ₂		CO ₂ -Emissie kg/jaar
Scope 1					
Aardgas gebouw	5.550	m3	1.825	g/m3	10.129
Bedrijfsauto's Diesel	40.107	l	3.135	g/l	125.735
Bedrijfsauto's Benzine	11.206	l	2.780	g/l	31.153
Gasolie machines Motor/hydrauliek olie	27.813	l	3.135	g/l	87.194
	240	l	3.258	g/l	782
Smeermiddelen	14	kg	3.620	g/kg	51
Propaan	1.248	l	1.530	g/l	1.909
Totaal scope 1					256.952
Scope 2					
Elektriciteit gebouw	3.997	kWh	455	g/kWh	1.819
Totaal Scope 2					1.819,0
Totaal Scope 1 + 2					258,77 ton CO2

Energieverbruik is als volgt verdeeld:

Scope 1:



Scope 2:



Bedrijfsdoelstellingen

De directie van Scherrenberg B.V. heeft voor scope 1 de volgende reductiedoelstellingen gesteld:

3% CO₂ reductie in 2016 ten opzichte van 2013 uitgaande van gelijkblijvende omzet
3% van 258,77 ton = ca. **7,8 ton CO₂ reductie in 2016.**

10% CO₂ reductie in 2021 ten opzichte van 2013 uitgaande van gelijkblijvende omzet
10% van 258,77 ton = ca. **25,9 ton CO₂ reductie in 2021.**

Deze reductie doelstelling heeft betrekking op de volgende emissiestromen:

- Gasverbruik bedrijfspan
- Brandstofverbruik bedrijfsauto's
- Brandstofverbruik machinepark
- Oliën en smeermiddelen

Deze doelstelling heeft op de volgende wijze betrekking op onze projecten:

- Bedrijfsauto's worden voor het grootste deel ingezet in voor onze projecten
- Al onze bedrijfsmachines worden uitsluitend gebruikt in projecten
- Het grootste deel van de oliën en smeermiddelen worden gebruikt in onze projecten

Scope 2

De reductie doelstellingen voor Scope 2 zijn door de directie van Scherrenberg B.V. vastgesteld op 3% in 2016 en op 10% in 2021, uitgaande van een gelijkblijvende omzet. Deze reductie doelstelling heeft het betrekking op de volgende emissiestromen:

- Elektriciteitsverbruik bedrijfspan.
CO₂ uitstoot ca. 1,819 ton per jaar. Dit komt neer op 0,26% van het totaal. Hier kan derhalve weinig winst worden behaald. Overstap op groene stroom levert evenwel een kleine bijdrage aan de CO₂ reductie.

Maatregelen voor het behalen van de reductiedoelstellingen Scope 1

- Toolboxmeeting "bewust omgaan met CO₂ verbruik"

Een toolboxmeeting zal de bewustwording omtrent het beperken van CO₂-productie vergroten, dit zal geen meetbare besparing opleveren, maar is een voorwaarde voor betrokkenheid bij het streven naar CO₂ reductie.

Wagenpark verder uitbreiden naar EURO 5

Het grootste deel van ons wagenpark voldoet reeds aan de EURO 5 normering, doelstelling is om dit voor 2020 verder uit te breiden tot een compleet wagenpark volgens EURO 5 normering. Dit zal een besparing opleveren van 2 tot 5%. Dat komt neer op 2,5 – 6,3 ton CO₂ reductie.

- Digitale "slimme" thermostaat installeren

Door een digitale thermostaat te installeren in ons bedrijfspan zal er niet meer onnodig gestookt worden. Doelstelling is om deze thermostaat voor 2016 te hebben geïnstalleerd. Deze installatie zal een besparing van 5 % opleveren, hetgeen neerkomt op 506 kg CO₂.

- Cursus "het nieuwe rijden" aanbieden aan onze chauffeurs

Onze chauffeurs krijgen de cursus “het nieuwe rijden”, dit zal naar verwachting een brandstofbesparing opleveren van 2-5% (2,5 – 6,3 ton CO₂). Doelstelling is dit voor 2017 te realiseren.

- Brandstof verbruik per bedrijfsauto in kaart brengen

Doel is om voor 2016 al het brandstofverbruik per voertuig in kaart te hebben. Dit zal een inzicht geven in het verbruik per auto en kunnen hiermee waar nodig ons wagenpark op aanpassen. Geen directe CO₂ besparing, wel inzicht.

- Training “Het nieuwe draaien” en toepassing van start- en stopsystemen op de grondverzetmachines. Machinisten worden hierdoor in staat gesteld machines zuiniger te bedienen.

Dit zal naar verwachting een brandstofbesparing opleveren van 5-10 % (4,4 – 8,7 ton CO₂). Doelstelling is dit voor 2017 te realiseren.

Totaal aan geplande CO₂ besparing in 2017 is:

2,5 – 6,3 ton CO₂ door Euro 5 normering;

2,5 – 6,3 ton CO₂ door “het nieuwe rijden”;

0,5 ton Co₂ door thermostaat in gebouw;

4,4 – 8,7 ton CO₂ door “het nieuwe draaien”.

9,9 – 21,3 ton CO₂ besparing in 2017. Dit is max. 8,23% besparing op het totaal van 2013.

Interne en externe communicatie

Scherrenberg streeft naar het actief betrekken van haar medewerkers bij het energiebeleid.

Door effectieve en gerichte communicatie naar de medewerkers wil Scherrenberg de medewerkers stimuleren om te participeren in het reduceren van het energieverbruik.

Scherrenberg vraagt de medewerkers om met ideeën en voorstellen te komen om het energieverbruik verder te reduceren. Het kan hierbij zowel gaan om mogelijkheden voor persoonlijke bijdragen als bedrijfsbrede initiatieven.

Communicatiebeleid.

Het communicatiebeleid van Scherrenberg is als volgt samengevat:

- Het op transparante wijze informeren van medewerkers over het energiebeleid, de CO2-reductiedoelstellingen en de CO2-footprint van Scherrenberg via de werkoverleggen.
- Het stimuleren van met name de eigen medewerkers, maar waar mogelijk ook externe belanghebbenden om mee te werken aan het verwezenlijken van onze doelstellingen.
- Opdrachtgevers via de website van Scherrenberg minimaal 2 keer per jaar informeren over de voortgang van de CO2-reductiedoelstellingen en maatregelen die genomen zijn.
- Overige partijen via de website van Scherrenberg algemeen informeren over de activiteiten in het kader van de CO2-Prestatieladder.

Voor interne communicatie over het onderwerp energiebeleid en CO2 worden de volgende communicatiemiddelen gebruikt:

- Publicatiebord in de kantine via het publicatiebord wordt het energiebeleid met alle medewerkers gedurende het hele jaar. Om transparant te zijn wordt ook de CO2-footprint getoond.

Werkoverleg / toolbox.

Tijdens het reguliere werkoverleg en/of toolbox worden medewerkers met regelmaat door de KAM-coördinator geïnformeerd over:

- Het energiebeleid,
- de CO2-reductiedoelstellingen,
- de CO2-reductiemogelijkheden,
- de ingekomen ideeën en de voortgang van initiatieven

Externe doelgroepen

Externe doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Algemeen: Opdrachtgevers en onderaannemers
- Specifiek: Branche en Overheid

Opdrachtgevers

Belangrijke opdrachtgevers van Scherrenberg zijn:

- Overheden, semi-overheden
- Bedrijven
- Particulieren

Onderaannemers

Onderaannemers kunnen een bijdrage leveren om de CO2-uitstoot te reduceren. Om de onderaannemers te betrekken, te informeren en aan te geven hoe zij kunnen participeren, is het van groot belang een goede relatie te hebben en te onderhouden met de

onderaannemers. Onderaannemers worden actief geïnformeerd over het energiebeleid van Scherrenberg.

Overheid

Opdrachtgevers vanuit Overheid en overheidsinstellingen zijn:

- Provinciale overheden
- Gemeenten
- Overheidsinstellingen

Bedrijven en particulieren

Bedrijven en particulieren vinden het steeds belangrijker dat Maatschappelijk Verantwoord Ondernomen wordt. Een CO2-Bewust certificaat wordt steeds vaker vereist.

Externe communicatie

Afhankelijk van de doelgroep worden verschillen communicatiemiddelen ingezet. De volgende middelen worden gebruikt:

- Internet
Conform de eisen van de CO2-Prestatieladder heeft Scherrenberg voor haar klanten en andere externe belanghebbenden haar website ingericht op www.scherrenberg.com.
Gecommuniceerd wordt over:
 - CO2-footprint
 - Periodieke rapportage
 - Energie management actieplan
 - Communicatieplan
 - Deelname initiatieven
- Inschrijvingen
Om werken gegund te krijgen door (potentiële)opdrachtgevers wordt optioneel in offertes of aanbestedingsbrieven een verwijzing gemaakt naar het (nog te behalen) CO2-Bewust certificaat.

Communicatieplanning intern

Communicatiemiddel	Inhoud	Planning	Verantwoordelijk
Website	CO2-footprint Periodieke rapportage Energie management plan Communicatieplan Deelname initiatieven	Elk half jaar	KAM-coördinator
Publicatiebord kantine	Energiebeleid CO2-reductiedoelstellingen CO2-footprint	Elk half jaar	KAM-coördinator
Werkoverleg, toolbox	CO2-reductiedoelstellingen/ voortgang	Maandelijks	Uitvoerder/KAM- coördinator
MT-overleg	Energiebeleid CO2-reductiedoelstellingen/	Elk half jaar	Directie/KAM- coördinator

Resultaten
Keteninitiatieven.
Plannen

Communicatieplanning extern

Communicatiemiddel	Inhoud	Planning	Verantwoordelijk
Website	CO2-footprint Periodieke rapportage Energiemanagementplan Communicatieplan Deelname initiatieven	Elk half jaar	KAM-coördinator
Inschrijvingen en aanbiedingen	Energiebeleid Indien wenselijk: CO2-footprint CO2-reductiedoelstellingen	Doorlopend	Directie/werkvoorbereider

Deelname aan keteninitiatieven CO2 reductie.

In het kader van het op brede schaal ontwikkelen van initiatieven voor de verdere terugdringing van CO2 productie bij de bedrijfsvoering heeft Scherrenberg ervoor gekozen om deel te nemen aan het initiatief "Duurzame leverancier".

Onderstaande initiatieven zullen daarnaast worden geraadpleegd om besparingen te kunnen realiseren.

Initiatieven	Doelstelling
Duurzame leverancier	De Duurzame Leverancier is het platform voor organisaties die investeren in duurzaamheid. Het initiatief helpt leveranciers bij de opzet van een duurzame bedrijfsvoering en opdrachtgevers bij het vinden van duurzame leveranciers.
Het nieuwe rijden	Het Nieuwe Rijden stimuleert automobilisten, beroepschauffeurs en wagenparkbeheerders over te gaan tot een energie-efficiënter rijden reisgedrag.
Het nieuwe draaien	Door de bouwmachines slimmer te bedienen kan veel energie worden bespaard. Dit noemen we Het Nieuwe Draaien. Toepassing hiervan levert al snel een besparing van 10% op de brandstofkosten op. Voor de gehele branche is dat een winst van circa 200 miljoen per jaar.