

### C. Transparantie

#### Communicatiebeleid CO2 prestatieladder

Periode: 1e helft 2021 en heel 2021

Datum: 11/2/2022

#### Communicatiebeleid

Het communicatiebeleid is vastgelegd in het Handboek.

Scherrenberg heeft een inventarisatie en analyse gemaakt van haar stakeholders wat betreft haar CO2 emissie.

Deze inventarisatie en analyse dienen als fundering voor de communicatie.

#### Scherrenberg kent de volgende stakeholders:

Intern:

medewerkers operationeel  
medewerkers planning  
medewerkers inkoop  
medewerkers management  
medewerkers KAM  
medewerkers overig

Extern:

opdrachtgevers  
  
leveranciers van energie  
leveranciers van machines  
  
bevoegd gezag  
  
overige omwonenden

Voor de weging van de stakeholders is deze in een diagram:

	Weinig belang	Veel belang
Weinig invloed	medewerkers  leveranciers  opdrachtgever	overige omwonenden
Veel invloed	medewerkers  opdrachtgever  bevoegd gezag	leveranciers van machines leveranciers van energie  medewerkers planning medewerkers inkoop medewerkers management  bevoegd gezag

**De KAM-coördinator regelt de communicatie in alle vormen en ook continue verbetering (PDCA-cyclus)**

Op basis van de wegingen van de stakeholders zal het management van 'Scherenberg' op de volgende wijze invulling geven aan haar communicatie /transparantie :

**Stakeholders met veel belang en veel invloed**

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van 'Scherrenberg' worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) en intern (MT) gecommuniceerd.

**Stakeholders met weinig belang en veel invloed**

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van 'Scherenberg' worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) en intern (personeelsoverleg) gecommuniceerd.

**Stakeholders met veel belang en weinig invloed**

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van 'Scherenberg' worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) gecommuniceerd.

**Stakeholders met weinig belang en weinig invloed**

De CO2-inventarisatie, het beleidsplan, het communicatieplan en de initiatieven van 'Scherenberg' **worden minimaal 2 keer per jaar extern (website) en intern (toolbox) gecommuniceerd.**

Communicatie bij projecten met gunningsvoordeel

Doelstelling vergunde CO2 project, de CO2-inventarisatie, het initiatief van 'Scherenberg'.

Tijdens project worden voorgaande stukken minimaal 2 keer extern (website) en intern (toolbox) gecommuniceerd.